

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari *earnings management* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate governance* melalui kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen dan kualitas audit sebagai variabel moderasi dari hubungan antara *earning management* dan nilai perusahaan.

Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2007-2010 dengan metode *random sampling* berdasarkan beberapa kriteria dan diperoleh 140 perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *earning management* dapat menurunkan nilai perusahaan. Variabel moderasi yang mempengaruhi hubungan dari *earnings mangement* terhadap nilai perusahaan adalah kepemilikan manajerial. Sedangkan kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, dan kualitas audit bukan merupakan variabel moderasi.

Kata kunci : *earnings management*, nilai perusahaan, *corporate governance*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, kualitas audit