

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.3 <i>Earnings Management</i>	23
2.1.4 Nilai Perusahaan	27

2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	31
2.4.1 <i>Earnings Management</i> dan Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	32
2.4.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	33
2.4.4 Pengaruh proporsi dewan komisaris independen terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	33
2.4.5 Pengaruh kualitas audit terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Dependen.....	35
3.1.2 Variabel Independen	36
3.1.3 Variabel Moderasi.....	38
3.1.4 Variabel Kontrol	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5 Metode Analisis	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Normalitas.....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3.1 Uji Multikolonieritas	43
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	44

3.5.3.3 Uji Autokorelasi	45
3.5.4 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Normalitas	51
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas	56
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	65
4.2.4 Model Analisis	67
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.2.6 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	75
4.2.7 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	78
4.3 Pengujian Faktor Pemoderasi	80
4.3 Pembahasan Hipotesis	85
4.3.1 <i>Earnings management</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	85
4.3.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	86
4.3.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	87
4.3.4 Pengaruh proporsi dewan komisaris independen terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	88
4.3.5 Pengaruh kualitas audit terhadap hubungan antara <i>earnings management</i> dan nilai perusahaan	90

BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Keterbatasan.....	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96