

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.2 UMKM	16
2.2.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	16
2.3 Variabel- Variabel Yang Digunakan Dalam Penelitian	17
2.3.1 Keputusan Pembelian	17
2.3.2 Promosi	21
2.3.3 Persepsi Harga.....	25
2.3.4 Kualitas Pelayanan	27
2.3.5 Lokasi	29
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.4.1 Hubungan Promosi Dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.4.2 Hubungan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian	32
2.4.3 Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian	33
.....	33

2.4.4 Hubungan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian	34
2.5 Penelitian Terdahulu	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
2.7 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional	39
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2Sampel	44
3.3 Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Metode Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Angka Indeks (Analisis Kualitatif)	46
3.6.2 Uji Alat Ukur	48
a. Uji Validitas	48
b. Reabilitas	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	49
a. Normalitas	49
b. Multikolinieritas.....	50
a. Heteroskedastisitas	51
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	51
3.6.5 Uji t.....	52
3.6.6 Uji f.....	53
3.6.7 Koefisien Determinasi	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Toko Fajar Sport	55
4.2 Gambaran Umum Responden	56
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Terhadap Jenis Kelamin	56
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Jenis Kelamin	57
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Umur	58
4.3 Analisis Kualitatif	59
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	60
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga	63

4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	66
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	69
4.3.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	72
4.3.6	Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan Terbuka	74
4.4	Analisis Data	75
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	75
1.	Uji Validitas	75
2.	Uji Reliabilitas	78
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	79
1.	Uji Normalitas	79
2.	Uji Multikolonieritas	81
3.	Uji Heterokedasitas	82
4.4.3	Analisis Regresi Berganda	84
4.4.4	Pengujian Hipotesis	85
1.	Uji t	85
2.	Uji Signifikansi Simultan (uji F)	87
4.4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.5	Pembahasan	89
BAB V	PENUTUP	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Keterbatasan Penelitian	102
5.3	Saran	102
5.3.1	Saran Bagi Fajar Sport	102
5.3.2	Saran Penelitian Yang Akan Datang	103
	DAFTAR PUSTAKA	104
	DAFTAR LAMPIRAN	106