

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, 2006, *Metodelogi Penelitian*, Undip, Semarang.
- Basu Swasta, 2006, *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Fitriyah, dkk. 2013. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Idola Mart Kwanyar*. Universitas Trunojoyo Madura
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Edisi Kedua: Yogyakarta
- Fityanita Ghanimata dan Mustofa Kamal, 2012, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, *Diponegoro Journal of Management* Volome 1 Nomer 2 tahun 2012.
- Hana Catur W dan Enny Koeswardani, 2013. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Keramik (Studi Kasus Pada Industri Keramik Kasongan di Kab. Bantul Jogjakarta, *Intisari Vol. 2 tahun 2013*.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, UNDIP, Semarang
- Kembaren, Teas, dan Sanjeev Agawal. 2000. The Effect of Extrinsic Products Cues Consumers' Perceptions of Quality, Sacrifice an Value. *Journal of The Academy of Marketing Science* Vol.28: 278-290.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesebelas, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Pradana, Arya. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, PT. Perhalilindo: Jakarta.

- Masri Singarimbun dan Efendi, Soffyan. 2005. *Metodologi Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Risky Ardyansyah dan Winarnigsih. 2013. Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor, *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 3 tahun 2013*.
- Sofyan Assauri, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketujuh, Raja Grafindo. Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2004, *Manajemen Penelitian*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutisna. 2009, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosda Karya.