

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI  
HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(STUDI PADA TOKO SENI KERAJINAN MAS & PERAK  
SULAIMAN INTAN PERMATA DI SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
**Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**NUR HIDAYATI**  
**NIM. 12010110141174**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**