

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI
HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA TOKO SENI KERAJINAN MAS & PERAK
SULAIMAN INTAN PERMATA DI SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NUR HIDAYATI
NIM. 12010110141174

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**