

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marisu P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke-2. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arbainah, Siti. 2010. Studi Tentang *Words of Mouth* (WOM) Positif pada Bisnis Ritel Pasar Modern (Kasus Empiris Pada Minimarket Alfamart dan Indomaret di Kota Semarang). *Tesis*. Universitas Diponegoro
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran, dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Brahmantya, Raka Gigih. 2012, *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Grosir Handphone Indocell Dinoyo Malang*, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Diska Putri Septadianti, Lulus Prapti, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Waralaba (Study Kasus Alfamart Waralaba : PT.Alfariatri Jaya Jalan Plamongan Indah Raya)* , J. DINAMIKA SOSBUD Volume 14 Nomor 4, Januari 2012 : 53–65
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; dan Budiman, Lie Joko. 2004. *Brarui Ekuity Ten (strategi memimpin pasar)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Dwisusanti, Ety, 2006, *Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pelanggan Tetap Menginap di Hotel Garden Palace Surabaya*, Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 6 (2) 76-81.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Milliard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa budyanto, Jilid I, Edisi VI, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadhila, Risa, 2013, *Analisis pengaruh Word of Mouth (WOM), Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko LEO Fashion Karangjati – Kabupaten Semarang)*, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

- Ferdinand, A. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Distertasi Doktor*. Semarang : BP UNDIP
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fitriani, Nurhidayati, 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Printing CV. Prisma Semarang* , J. DINAMIKA SOSBUD Volume 14 Nomor 5, Maret 2012 : 55–66
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multiunivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryono, Sigit dkk. 2003. *Analisis Beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 1 No. 2, h.222-232
- Herwinarni, Yuniarti, 2008, *Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Beijing di Wilayah Kota Tegal*”Jurnal Sosekhum Vol 4 No.5 November 2008.
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Positioning Diferensiasi Brarui*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 1. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler and Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT. INDEKS
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Cetakan Kedua, Edisi 12, Jilid 2. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : PT.Indeks
- Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa : Alexander Sindoro ; Penyunting : Benyamin Molan, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

- Kotler, P., L. Brown, S. Adam and G. Amstrong. 2008. *Marketing, 6th ed. Frenchs Forest*. NSW : Pearson Education Australia
- Kurniawan, A.D. dan S. Rahayu. 2012. “Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian”. *Diponegoro Journal of Management*. 1 (1), 1-(1), 282-289.
- Kusnandar, Rulli. 2010. *Cara Cerdas Berebun Emas*. Trans Media Pustaka : Jakarta Selatan.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Mas’ud, Fuad, 2004, *Survei Diagnosis Organisasional*, BP UNDIP, Semarang
- Monica & Sihombing, 2007, *Pengaruh Pemasaran Keterhubungan Terhadap Penggunaan Ulang dan Komunikasi dari Mulut ke Mulut: Kualitas Hubungan dan Komitmen Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Manajemen DEREMA*, 2, 2, 214-234.
- Mowen JC and M Minor. 2002. *Costumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall, Inc
- Natalia, Lia, 2009, *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermart Bekasi*, Jakarta, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. (2000). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Keempat. Jilid-1*. Erlangga, Jakarta
- Santoso, Aprih dan Widowati, Sri Yuni, 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. (13) 2: 179-190.
- Schiffman and Lazar Kanuk. 2008. *Costumer Behavior*. International Edition, Prentice Hall
- Stanton, William. 2008. *Fundamental of Marketing, Mc*. Tokyo : Mc.Graw-Hill Book
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Sulistiyawati, Praba S, 2009, *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*”
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia-ed.1*. Yogyakarta: CV Andi.
- Swastha. Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perilaku Konsumen*, Yogyakarta. BPFE.
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Service, Quality and Satisfaction. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset
- Triupayanto, Ajhiyang Pangandel, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti Dan Kualitas Pelayanan Periferal Melalui Kepuasan Konsumen Pada Minat Mereferensikan Jasa Pengguna Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Seluruh konsumen Pengguna Jasa Lapangan Futsal KNIGHT Futsal Center)*, Skripsi, Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang
- Wangenheim., F.V. 2005. Postwitching Negative Word Of Mouth. *Journal Of Service Reasearch*. 8(1). pp: 67
- Widagdo, Herry, 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*
- Yamit, Zulian, 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta*
- Zamil, M. Ahmad .2011. *The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer dalam jurnal Research Journal of International Studies Issue 20*

Internet :

Luthfia Widha Emil, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang*. Hal 19. Universitas Diponegoro. Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/369281/LUTHFIA.pdf> akses 27 Nopember 2014

Nurdiyana, Siti. 2013. "Membeli Perhiasan Emas pada Toko Emas Jaya Di Samarinda". *Jurnal untag-smd*. Vol 2 No 1. Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, Samarinda. Indonesia. <http://ejournal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/270> akses 28 Nopember 2014