

**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN
KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP
KESADARAN MEREK UNTUK
MENINGKATKAN SIKAP TERHADAP MEREK
PRODUK MINUMAN BERSODA MEREK
FANTA**

(Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DANAR SATRYA

NIM. 12010110141003

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014