

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David Allen. 1991. *Managing Brand Equity*. New York, NY: Free Press.
- Aaker, David Allen. 1997. *Contemporary Marketing Plus*. 8th ed. New York, NY: The Dryden Press.
- Astuti, Budi dan Sri Yeni. M. 2007. "Hubungan Kekuatan Iklan Frestea Green di Televisi Terhadap Respon Konsumen Berdasarkan Model Hierarki Efek". UNISIA. Vol.30. No.65. September 2007.
- Durianto, D, Sugiarto dan Sitinjak Tony. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Detik. 2013. "COCA COLA meluncurkan kampanye "Share a Coke" di Spanyol.", <http://food.detik.com/>. Diakses tanggal 11 Maret 2014.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Rahma Tiara. 2013. "Pengaruh Persepsi Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek Terhadap Sikap Pada Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Pestisida Merek Sidamethrin 50 EC)". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 4, pp. 537- 546.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L dan Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Husni, Achmad Rifqi. 2010. "Analisis Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap *Brand Attitude* Handphone Nokia". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 1. No.2. Tahun 2010.
- Keller, Kevin Lane and Kotler. Philip. 2006. *Marketing Management*. 12 ed. New Jersey: Prentice Hall.

- Keller, Kevin Lane and Kotler. Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kpopstarz. 2013. “Fanta Time”, <http://id.kpopstarz.com/articles/458/20130705/aktor-korea-lee-kwang-soo-muncul-dalam-iklan-minuman-soda.htm>. Diakses tanggal 11 Maret 2014.
- Meidika. Arnoldus dan Dhyah Ayu Retno.W. 2013. “Pengaruh Tingkat Kredibilitas *Endorser* Dan Tingkat *Brand Awareness* Terhadap Minat beli Minuman Berenergi”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6. No.1. April 2010.
- Mugiono. Kharis. 2012. “Analisis Pengaruh Kredibilitas *Celebrity Endorser* Dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* Dan Dampaknya Terhadap *Brand Attitude* Sabun Mandi Padat Lifebuoy Di semarang”. *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 1. No. 2, pp. 366-374. Tahun 2012.
- Nur Fatmayanti, Susy Raih. 2012. “Analisis Iklan Dan *Endorser* Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis ABC”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.1. No.1, pp. 456-461.
- Rossiter. John. R. and L. Percy. 1997. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill.
- Sandra, Happy dan Haryanto, Jony Oktavian. 2010. “Pengaruh Iklan Heritage Terhadap *Brand Awareness*, *Brand Trust* dan Intensi Pembelian”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Vol.3. No.3, Desember 2010.
- Santoso, Singgih. 2000. *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyowati, Fitria Ajeng. 2012. “Pengaruh *Brand Awareness* Dan Kualitas Produk Terhadap *Brand Attitude* Produk *Pureit* Dari *Unilever*”. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12. No. 1. Maret 2014.

Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.

Top Brand Award, 2013, Data Penjualan Kategori Minuman Bersoda 2011-2013, Jakarta.

Top Brand Award, 2014, “Overview”, <http://www.topbrand-award.com/about-top-brand/overview>. Diakses tanggal 11 Maret 2014.

Top Brand Award, 2014, “Survey Methodology”, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/methodology-survey>. Diakses tanggal 11 Maret 2014.

Wikipedia. 2014. “Enaknya Fanta Bawa Seru Aja!”, <http://id.wikipedia.org/wiki/Fanta>. Diakses tanggal 11 Maret 2014.

Yuni, Rahma. 2013. “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Shampoo Sunsilk Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang”. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12. No.1 Maret 2014.

www.google.com Diakses tanggal 11 Maret 2014.

www.pu.go.id Diakses tanggal 11 Maret 2014.