

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. 2005. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bella, Benazhar. 2009. *Analisis Pengaruh Faktor Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang*. Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Churcchill, Jr, Gilbert A. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Bandung : CV.Alfabeta.
- Engel, James F, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Akasara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fredereca, Geofanny, Bunga. 2010. *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. No. 2
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketujuh. Yoyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Buku Kita.
- Hawkins, Del I., Mothersbaugh, David L., & Best, Roger J. (2007). *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy*. 10th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin

- Jeffrey, F. Digree, et al. 1996. “*Observation translating value into product wants*”
Jurnal advertising research. vol 36 (6). pp 93-163.
- Keller, Kevin Lane 1998, *Strategic Brands Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, New Jersey : Prentice Hall Inc
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumayanto, Djoko, Dwi. 2009. *Analisis Pengaruh Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Notebook ACER di Kota Malang*.
Jurnal Eksekutif. Vol 6. Hal 44 – 57.
- Pervin, Cervone, John. (2001). *Personality Theory and Research*. 8 th Edition.
New york : John Willey & Sons, Inc.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition. Singapore: MC Graw Hill Inc.
- Sasongko, Ferdian, Ario. 2012. *Analisis pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas, sikap konsumen terhadap keputusan pembelian PC Tablet iPad di Kota Semarang* .Skripsi tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Henry. 2002. *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*, 9th Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Solomon, M.R. (2009). *Customer Behavior: Buying, Having, and Being*. 9th Edition. New York: McGraw-Hill.

- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Sujanto Agus, Lubis Halem, Hadi Taufik. 2006. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Erlangga.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mangkunegara, Anwar P. 1998. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Refika Aditama.
- Musyafa', M, Lilik, Mahbub. 2009. *Analisis Faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Metic di Kota Malang*. Jurnal STIE Malang.
- Wahyudi, Dewi, Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 10. Hal 30-37.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang : CV Dikalia.
- Zeithaml, Valerie A, 1988, Consumer Perception of Price, Quality, and Value: Mean-End model and Synthesis of evidence, *Journal of Marketing*, 52 (July)
- <http://www.swa.co.id>. Tika Widyaningtyas. *2012 Tahun Transformasi Feature Phone ke Smartphone*. Diakses Tanggal 23 Oktober 2012.
- <http://www.bisnis.com>. Diakses Tanggal 5 November 2012.
- <http://www.topbrand-award.com>. Diakses Tanggal 23 Oktober 2012.
- http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_phone. Diakses Tanggal 21 November 2012

http://supermahasiswa.multiply.com/journal/item/5/Sukses_Membuat_Proposal_Penelitian. Diakses Tanggal 12 Desember 2012

<http://www.kaskus.com>. Diakses Tanggal 21 April 2013.

<http://www.kabartechology.com>. Deka Mulyana. Diakses Tanggal 21 April 2013.