

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Pengertian Pajak	19
2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Pajak.....	20
2.1.1.2 Pengelompokkan Pajak	23
2.1.1.3 Unsur-unsur dan ciri-ciri Pajak	26
2.1.1.4 Sistem Pemungutan Pajak.....	27
2.1.2 Sumber-sumber Pendapatan Daerah.....	28
2.1.2.1 Pajak Daerah	29

2.1.2.2	Tolak ukur untuk menilai hasil pajak daerah	34
2.1.2.3	Tolak ukur untuk menilai potensi pajak daerah	35
2.1.2.4	Intensifikasi dan ekstensifikasi Pajak daerah	36
2.1.2.5	Target Pendapatan Daerah	37
2.1.2.6	Asas-asas Pemungutan Pajak Daerah.....	38
2.1.3	Pendapatan Asli Daerah	40
2.1.3.1	Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	40
2.1.4	Pajak Reklame	41
2.1.4.1	Pengertian Pajak Reklame.....	41
2.1.4.2	Dasar Hukum Pajak Reklame	43
2.1.4.3	Jenis-jenis Reklame dan Ruang Lingkup Pajak Reklame.....	45
2.1.4.4	Tarif Dasar Pengenaan dan Cara Menghitung Pajak Terhutang	49
2.1.4.5	Aturan Teknis Pelaksanaan Pajak Reklame.....	54
2.1.5	Hubungan Antara Penduduk dengan Pajak Reklame	56
2.1.6	Hubungan Antara Industri dengan Pajak Reklame	57
2.1.7	Hubungan Antara PDRB dengan Pajak Reklame	58
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	59
2.2	Kerangka Pemikiran	62
2.3	Hipotesis	64
BAB III	METODE PENELITIAN	65
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	65
3.1.1	Variabel Dependen.....	65

3.1.2 Variabel Independen	66
3.2 Jenis dan Sumber Data	66
3.2.1 Jenis Data	66
3.2.2 Sumber Data.....	67
3.3 Metode Pengumpulan Data	67
3.4 Metode Analisis	68
3.4.1 Alat Analisis	68
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.4.3 Uji Statistik	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	78
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	78
4.1.1 Letak Geografis dan Wilayah Administratif	78
4.1.2 Kependudukan	79
4.1.3 Keadaan Perekonomian	81
4.1.4 Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	86
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	87
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	87
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	87
4.2.1.2 Uji Autokorelasi	88
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.2.1.4 Uji Multikolinearitas	89
4.2.2 Uji Statistik.....	90
4.2.2.1 Uji F	90
4.2.2.2 Uji t.....	91
4.2.2.3 Uji R ²	92
4.3 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98

5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	