

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Perilaku Konsumen .....	14
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	14
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	15
2.2 Kemantapan Keputusan Pembelian .....	19
2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	23
2.3.1 Persepsi Harga .....	23
2.3.1.1 Pengertian Harga .....	23
2.3.1.2 Penetapan Harga .....	25

2.3.1.3 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.3.2 Kualitas Produk .....	28
2.3.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	28
2.3.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....	30
2.3.2.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.3.3 Citra Merek .....	33
2.3.3.1 Pengertian Merek .....	33
2.3.3.2 Manfaat Merek .....	34
2.3.3.3 Hubungan Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.3.4 Daya Tarik Promosi .....	37
2.3.4.1 Pengertian Promosi .....	37
2.3.4.2 Tujuan Promosi .....	38
2.3.4.3 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	40
2.3.5 Desain Produk .....	41
2.3.5.1 Pengertian Desain Produk .....	41
2.3.5.2 Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2.4 Penelitian Terdahulu .....	44
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	45

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	48
3.1.1 Variabel Penelitian .....	48
3.1.2 Definisi Operasional .....	49
3.2 Skala Pengukuran Variabel .....	51
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel .....	52
3.3.1 Populasi .....	52

3.3.2 Sampel .....	53
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4.1 Jenis Data Berdasarkan Sifatnya .....	54
3.4.2 Jenis Data Berdasarkan Sumbernya .....	54
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	55
3.6 Teknik Pengolahan Data .....	56
3.7 Analisis Data .....	57
3.7.1 Uji Validitas .....	57
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	58
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7.4.1 Uji Normalitas .....	60
3.7.4.2 Uji Multikolonieritas .....	60
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
3.7.5 Uji Hipotesis .....	61
3.7.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	62
3.7.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	63
3.7.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	64
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	64
4.1.2 Gambaran Umum Produk .....	67
4.2 Gambaran Umum Responden .....	73
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	74
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	75
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran	

Per Bulan .....	77
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel .....	78
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Harga ( $X_1$ ) .....	80
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	83
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Citra Merek ( $X_3$ ) .....	86
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Daya Tarik Promosi ( $X_4$ ) .....	88
4.3.5 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Desain Produk ( $X_5$ ) .....	91
4.3.6 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Kemantapan Keputusan Pembelian (Y) .....	94
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	97
4.4.1 Uji Validitas .....	97
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	98
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	99
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	101
4.6.1 Uji Normalitas .....	101
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	102
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	103
4.7 Uji Hipotesis .....	104
4.7.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	104
4.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	108
4.7.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	109
4.8 Pembahasan .....	110

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Keterbatasan .....	118
5.3 Saran .....	119
5.4 Saran Penelitian yang Akan Datang .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	121
LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	124