

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
<i>ABSTRAK</i>	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	15
1.3 TUJUAN	17
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 LANDASAN TEORI	19
2.1.1 Teori Produksi.....	19
2.1.2 Fungsi Produksi	19
2.1.3 Faktor Produksi.....	22
2.1.4 Rantai Nilai	22
2.1.5 Nilai Tambah	25
2.1.6 Biaya	27
2.1.7 Biaya Jangka Pendek	28
2.1.8 Biaya Jangka Panjang	29
2.1.9 Margin Pemasaran	30
2.1.10 Agribisnis.....	31
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	40
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS / ROADMAP	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	47
3.2 POPULASI DAN PENENTUAN SAMPEL.....	48
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA	51
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	51
3.5 METODE ANALISIS	53
3.5.1 Rantai Nilai	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 PROFIL KECAMATAN	55
4.2 KARATERISTIK RESPONDEN	55
4.2.1 Karateristik Responden Petani Tambak.....	56

4.2.2	Karateristik Responden Pedagang Besar di Pasar Porda	57
4.2.3	Karateristik Responden Pedagang Pengecer.....	59
4.2.4	Karateristik Responden Pengolah Ikan.....	60
4.3	PETA RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) KOMODITAS IKAN BANDENG	62
4.4	FUNGSI DAN PELAKU RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) KOMODITAS IKAN BANDENG	66
4.5	ANALISIS RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) KOMODITAS IKAN BANDENG	70
4.5	STRATEGI PENGUATAN PRODUKSI KOMODITAS IKAN BANDENG.....	75
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	SIMPULAN	78
5.2	SARAN.....	79
5.3	KETERBATASAN PENELITIAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		84