

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN SISTEM PRE ORDER SECARA  
ONLINE**  
(Studi Kasus Pada *Online Shop* Chopper Jersey)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RIFQI NUGROHO ADI**  
NIM. C2A009198

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**