

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Abstraksi .....	v
Abstract .....	vi
Halaman Motto dan Persembahan .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar .....	xx
Daftar Lampiran .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Konsep E-commerce.....	13
2.1.2 Belanja Online .....	18
2.1.3 Minat Beli.....	25

2.1.4 Harga.....	27
2.1.5 Kemenarikan Posting Messages .....	29
2.1.6 Kepercayaan .....	32
2.1.7 Reputasi.....	34
2.1.8 Keputusan Pembelian Online .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42
2.3 Dimensi Operasional Variabel .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Konseptual.....	49
3.1.1 Variabel Penelitian.....	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	50
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Teknik Analisis Data .....	60
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
3.5.1.1 Uji Validitas .....	60
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	60
3.5.2 Analisis Data Deskriptif.....	61
3.5.3 Uji <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	62
3.5.3.1 Pengembangan Model Teoritis .....	63
3.5.3.2 Pengembangan Path Diagram.....	63
3.5.3.3 Konversi Path Diagram dalam Persamaan .....	65

3.5.3.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model.....	67
3.5.3.5 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi.....	67
3.5.3.6 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	69
3.5.3.6.1 Indeks Kesesuaian dan Cut-Off Value.....	69
3.5.3.6.2 Uji Reabilitas dan <i>Variance Extract</i> .....	71
3.5.2.7 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	73
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>74</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
4.2 Gambaran Umum Responden .....	76
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	77
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	79
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	80
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	81
4.3 Pembelian Online .....	82
4.3.1 Lama Bertransaksi/Jual Beli Secara Online .....	82
4.3.2 Alat yang Digunakan untuk Mengakses Internet .....	83
4.3.3 Hal yang Paling Utama ketika Mempertimbangkan Ber- belanja secara Online .....	84
4.3.4 Biaya yang Dihakiskan .....	85
4.3.5 Metode Pembayaran .....	87
4.3.6 Alasan Menggunakan Internet sebagai Media Transaksi .....	88
4.3.7 Produk yang Dibeli .....	89

4.4 Analisis Data .....	90
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	90
4.4.2 Deskriptif Variabel .....	92
4.4.2.1 Indeks Variabel Harga.....	93
4.4.2.2 Indeks Variabel Kemenarikan Posting Messages .....	95
4.4.2.3 Indeks Variabel Kepercayaan .....	97
4.4.2.4 Indeks Variabel Reputasi.....	99
4.4.2.5 Indeks Variabel Minat Beli.....	101
4.4.2.6 Indeks Variabel Keputusan Pembelian Online .....	103
4.4.3 Uji <i>Structural Equation Model</i> .....	105
4.4.3.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	105
4.4.3.2 Menyusun Diagram Alur ( <i>Path Diagram</i> ) .....	106
4.4.3.3 Persamaan Struktural dan Model Pengukuran.....	106
4.4.3.4 Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	106
4.4.3.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori .....	109
4.4.3.4.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori	
Eksogen.....	109
4.4.3.4.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori	
Endogen.....	113
4.4.3.4.2 Analisis Structural Equation Modeling.....	115
4.4.3.5 Menilai Problem Identifikasi .....	119
4.4.3.6 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	119
4.4.3.6.1 Evaluasi Univariate Outlier .....	120

4.4.3.6.2 Evaluasi Multivariate Outlier .....	121
4.4.3.6.3 Uji Normalitas Data .....	122
4.4.3.6.4 Evaluasi atas Multikolinieritas dan Singularitas .....	124
4.4.3.6.5 Uji Kesesuaian- <i>Goodness of Fit</i> .....	124
4.4.3.6.6 Interpretasi dan Modifikasi Model .....	125
4.4.4 Uji Reliabilitas dan <i>Variance Extract</i> .....	127
4.4.4.1 <i>Construct Reliability</i> .....	127
4.4.4.2 <i>Variance Extract</i> .....	128
4.5 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	130
4.5.1 Uji Hipotesis I.....	130
4.5.2 Uji Hipotesis II .....	131
4.5.3 Uji Hipotesis III .....	131
4.5.4 Uji Hipotesis IV .....	132
4.5.5 Uji Hipotesis V .....	132
BAB V PENUTUP .....	134
5.1 Kesimpulan .....	134
5.1.1 Kesimpulan 1 .....	134
5.1.2 Kesimpulan 2.....	134
5.1.3 Kesimpulan 3.....	134
5.1.4 Kesimpulan 4.....	134
5.1.5 Kesimpulan 5.....	135
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	135

5.3 Saran .....	136
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	136
5.3.2 Saran Penelitian Selanjutnya .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	142