

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Risiko	14
2.1.2.1 Pengertian Risiko	14
2.1.2.2 Manajemen Risiko	15

2.1.3 Pengungkapan Risiko	17
2.1.4 Struktur Kepemilikan	18
2.1.4.1 Kepemilikan Manajerial	18
2.1.4.2 Kepemilikan Institusi Domestik	19
2.1.4.2 Kepemilikan Institusi Asing	19
2.1.4.2 Kepemilikan Publik	20
2.1.5 Komisaris Independen.....	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Risk Disclosure</i>	27
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi Domestik terhadap <i>Risk Disclosure</i>	28
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusi Asing terhadap <i>Risk Disclosure</i>	29
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Risk Disclosure</i>	30
2.4.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Risk Disclosure</i>	31
2.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Risk Disclosure</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1 Variabel Terikat	34
3.1.2 Variabel Bebas	35
3.1.2.1 Kepemilikan Manajerial	35
3.1.2.2 Kepemilikan Institusi Domestik	36
3.1.2.3 Kepemilikan Institusi Asing	36
3.1.2.4 Kepemilikan Publik	37
3.1.2.5 Komisaris Independen	37
3.1.2.6 Ukuran Perusahaan	37

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1 Uji Normalitas	40
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	40
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas	41
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	41
3.5.3 Model Regresi	42
3.5.4 Uji Hipotesis	44
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	44
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	53
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas	54
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.2.3 Uji Analisis Regresi Berganda	57
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.2.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
4.2.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	59
4.2.7 Uji Hipotesis	61
4.2.7.1 Hipotesis 1	61

4.2.7.2 Hipotesis 2.....	61
4. 2.7.3 Hipotesis 3.....	62
4. 2.7.4 Hipotesis 4.....	62
4. 2.7.5 Hipotesis 5.....	63
4. 2.7.6 Hipotesis 6.....	63
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Risk Disclosure</i>	64
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi Domestik terhadap <i>Risk Disclosure</i>	65
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusi Asing terhadap <i>Risk Disclosure</i>	66
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap <i>Risk Disclosure</i>	66
4.3.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Risk Disclosure</i>	67
4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Risk Disclosure</i>	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76