

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. Landasan Teori	11

2.1.1.1. Pengertian Anggaran	11
2.1.1.2. Fungsi Anggaran	12
2.1.1.3. Pendekatan dalam Penyusunan Anggaran	13
2.1.1.4. Teori Hierarki Kebutuhan (Abraham Maslow)	14
2.1.1.5. Teori Kebutuhan (David Mc. Cleland)	15
2.1.1.6. Teori Motivasi <i>Hygiene</i> (Frederick Herzberg)	16
2.1.1.7. Partisipasi Anggaran	17
2.1.1.8. Komitmen Organisasi	18
2.1.1.9. Persepsi Inovasi	18
2.1.1.10. Kinerja Manajerial	19
2.1.2. Penelitian Terdahulu	19
2.2. Kerangka Pemikiran	23
2.3. Hipotesis	25
2.3.1. Partisipasi Anggaran dan Komitmen Organisasi	26
2.3.2. Partisipasi Anggaran dan Persepsi Inovasi	27
2.3.3. Komitmen Organisasi dan Kinerja Manajerial.....	27
2.3.4. Persepsi Inovasi dan Kinerja Manajerial.....	28
2.3.5. Partisipasi Anggaran dan Kinerja Manajerial	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.1.1. Variabel Penelitian	30
3.1.2. Definisi Operasional.....	31
3.1.2.1. Partisipasi Anggaran.....	31

3.1.2.2. Kinerja Manajerial	32
3.1.2.3. Komitmen Organisasi	32
3.1.2.4. Persepsi Inovasi	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.2.1. Populasi	33
3.2.2. Sampel.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Metode Analisis	36
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2. Uji Kualitas Data.....	36
3.5.2.1. Uji Validitas.....	37
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	37
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.1. Uji Normalitas	38
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas	38
3.5.3.3. Uji Heterokedastisitas	39
3.5.4. Analisis Data	39
BAB IV PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2. Deskripsi Umum Responden	44
4.3. Analisis Data	45
4.3.1. Statistik Deskriptif.....	45

4.3.2. Hasil Uji Kualitas Data	48
4.3.2.1. Hasil Uji Validitas	48
4.3.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.3.1. Hasil Uji Normalitas	50
4.3.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	52
4.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4.3.4. Hasil Uji Regresi	55
4.3.3.1. Hasil Pengujian Persamaan Regresi 1	56
4.3.3.1. Hasil Pengujian Persamaan Regresi 2	56
4.3.3.1. Hasil Pengujian Persamaan Regresi 3	57
4.4. Interpretasi Hasil	59
4.4.1. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap komitmen Organisasi	59
4.4.2. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap Persepsi Inovasi	60
4.4.3. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap Kinerja Manajerial	
Melalui Komitmen Organisasi dan Persepsi Inovasi	60
BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan	64
5.3. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68