

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi	10

2.1.2	Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 17/PMK.01/2008	11
2.1.3	Pergantian Auditor	13
2.1.4	Peningkatan Besaran Perusahaan	16
2.1.5	Perubahan Manajemen	16
2.1.6	Kompleksitas	17
2.1.7	Tingkat Pertumbuhan Klien	17
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	21
2.4	Hipotesis	22
2.4.1	Pengaruh Peningkatan Besaran Perusahaan terhadap Pergantian Auditor	22
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1	Variabel Dependen : Pergantian Auditor (<i>Auditor Switching</i>)	24
3.1.2	Variabel Independen : Peningkatan Besaran Perusahaan	25
3.1.3	Variabel Kontrol	25
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Metode Analisis	28
3.5.1	Kualitas Data	29

	3.5.2	Statistik Deskriptif	29
	3.5.3	Statistik Korelasi	30
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN	35
	4.1	Deskripsi Objek Penelitian	35
	4.2	Analisis Data	37
	4.2.1	Kualitas Data	37
	4.2.2	Statistik Deskriptif	37
	4.2.3	Statistik Korelasi	39
	4.3	Interpretasi Hasil	44
	4.3.1	Pengaruh Peningkatan Besaran Perusahaan terhadap Pergantian Auditor	44
BAB V		PENUTUP	46
	5.1	Simpulan	46
	5.2	Keterbatasan	46
	5.3	Saran	47
		DAFTAR PUSTAKA	48
		LAMPIRAN-LAMPIRAN	51