

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN JASA KERETA API HARINA
(Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RICHA WIDYANINGTYAS
NIM. C2A606090**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**