

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Agency	13
2.1.2. Teori Stakeholder.....	15
2.1.3. Teori Legitimasi.....	16
2.1.4. Earning Management.....	18
2.1.5. Corporate Social Responsibility Disclosure	21
2.1.6. Enterprise Value	26
2.1.7. BUMN	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30

2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Variabel Penelitian	40
3.1.1. Variabel Terikat	40
3.1.2. Variabel Bebas	41
3.1.3. Variabel Kontrol	42
3.1.4. Variabel Moderating	43
3.2. Populasi dan Sample	46
3.3. Jenis dan Sumber data	47
3.4. Metode Pengumpulan data	47
3.5. Metode Analisis	48
3.5.1. Statistik deskriptif	48
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	49
3.5.2.1. Multikolonieritas	49
3.5.2.2. Uji Autokorelasi	49
3.5.2.3. Uji Heterokendatisitas	50
3.5.2.4. Uji Normalitas	51
3.5.3. Analisis Regresi Berganda	52
3.5.3.1. Uji Interaksi	52
3.5.3.2. Uji Koefisien Determinasi	52
3.5.3.3. Uji Statistik F	52
3.5.3.4. Uji Statistik t	53
3.5.4. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	56
4.2. Analisis Deskriptif	56
4.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	60
4.4. Pengujian Asumsi Klasik	60
4.4.1. Uji Normalitas	60

4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	62
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.4.4. Uji Autokorelasi.....	64
4.5. Uji Interaksi.....	65
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.5.2. Uji Simultan (Uji F).....	66
4.5.3. Uji Parameter Individual (Uji t).....	66
4.6. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Keterbatasan.....	75
5.3. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN - LAMPIRAN	79