

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *internal cash flow*, *insider ownership*, kesempatan investasi, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap *capital expenditure*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2005 sampai tahun 2009. Data dikumpulkan melalui metode observasi data sekunder. Kemudian dilakukan metode yang meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji F dan uji t, dan analisis koefisien determinasi (R^2). Analisis data menggunakan *software SPSS* versi 16.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dapat diketahui bahwa variabel *internal cash flow* dan kesempatan investasi tidak berpengaruh terhadap tingkat *capital expenditure*. *Insider ownership* mempunyai pengaruh negatif terhadap tingkat *capital expenditure*, artinya semakin banyak kepemilikan saham yang dimiliki orang dalam, maka *capital expenditure* akan semakin sedikit. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap tingkat *capital expenditure*, artinya semakin tinggi ukuran perusahaan, maka *capital expenditure* akan semakin tinggi pula. Lebih lanjut penelitian ini juga menemukan bukti bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap *capital expenditure*. artinya semakin meningkat pertumbuhan penjualan perusahaan, maka *capital expenditure* perusahaan juga akan mengalami peningkatan

Kata Kunci: *internal cash flow*, *insider ownership*, kesempatan investasi, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan *capital expenditure*.