

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Landasan Teori	12
2.1.1.1 <i>Stakeholders Theory</i>	13
2.1.1.2 <i>Resources Based Theory</i> (RBT).....	14
2.1.1.3 <i>Intellectual Capital</i> (IC) atau Modal Intelektual	16

2.1.1.4 Model Pulic (<i>Value Added Intellectual Coefficient</i> atau VAIC™)	18
2.1.1.5 Kinerja Perusahaan	21
2.1.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pikir Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	28
2.2.1 Kerangka Pikir Teoritis.....	29
2.2.2 Pengembangan Hipotesis	30
2.2.2.1 Pengaruh IC terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.2.2.2 Pengaruh IC terhadap Kinerja Masa Depan Perusahaan	32
2.2.2.3 Pengaruh <i>Rate of Growth of Intellectual Capital</i> (ROGIC) terhadap Kinerja Masa Depan Perusahaan	32
2.2.2.4 Pengaruh IC terhadap Kinerja Masa Depan Perusahaan Bebeda Sesuai dengan Jenis Industri	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1 Variabel Independen	34
3.1.2 Variabel Dependen	38
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Analisis Regresi <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Analisis Regresi PLS untuk Hipotesis 1 (Uji Hipotesis 1)	53
4.2.3 Analisis Regresi PLS untuk Hipotesis 2 (Uji Hipotesis 2)	54

4.2.4 Analisis Regresi PLS untuk Hipotesis 3 (Uji Hipotesis 3)	56
4.2.5 Analisis Regresi PLS untuk Hipotesis 4 (Uji Hipotesis 4),.....	58
4.2.5.1 Analisis Regresi PLS H4 untuk Sektor Properti (Uji Hipotesis 4 untuk Sektor Properti).....	58
4.2.5.2 Analisis Regresi PLS H4 untuk Sektor Properti (Uji Hipotesis 4 untuk Sektor Jasa).....	60
4.2.5.3 Analisis Regresi PLS H ₄ untuk Sektor Perdagangan (Uji Hipotesis 4 untuk Sektor Perdagangan).....	61
4.2.5.4 Analisis Regresi PLS H ₄ untuk Sektor Manufaktur (Uji Hipotesis 4 untuk Sektor Manufaktur).....	63
4.3 Interpretasi Hasil.....	66
4.3.1 Interpretasi Hasil Hipotesis 1	67
4.3.2 Interpretasi Hasil Hipotesis 2	68
4.3.3 Interpretasi Hasil Hipotesis 3	69
4.3.4 Interpretasi Hasil Hipotesis 4	72
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	76
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81