

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN,
HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Ika Putri Iswayanti
NIM. C2A606054

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**