

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pemasaran	10
2.1.2. Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.3. Kualitas Produk	13
2.1.3.1. Konsep Kualitas Produk.....	14
2.1.4. Kualitas Layanan.....	15
2.1.5. Harga.....	18
2.1.6. tanpa.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	35

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1.	Variabel Penelitian	28
3.1.2.	Definisi Operasional	28
3.2.	Penentuan Sampel.....	31
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.	Metode Pengumpulan Data	39
3.5.	Metode Analisis Data.....	34
3.5.1.	Analisis Kualitatif	34
3.5.2.	Analisis Kuantitatif.....	34
3.5.2.1.	Uji Analisis Data	35
3.5.2.2.	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.2.4.	Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	43
4.1.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	43
4.1.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	45
4.1.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.1.5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1.1.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	50
4.2.1.2.	Deskripsi Variabel Kualitas Layanan	51
4.2.1.3.	Deskripsi Variabel Harga	53
4.2.1.4.	Deskripsi Variabel Tempat.....	54
4.2.1.5.	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian....	55
4.2.2.	Pengujian Validitas dan Reabilitas Instrumen	56
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.1.	Uji Normalitas	58

4.2.3.2. Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.4. Analisis Regresi Linier	61
4.2.5. Uji F.....	63
4.2.6. Koefisien Determinasi	63
4.2.7. Uji t.....	64
4.3. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	
5.1. Simpulan	68
5.2. Keterbatasan Penelitian	69
5.3. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	