

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung
- Angipora, Marius. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Augusty Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Djarwanto, Ps dan Pangestu Subagyo. 1993. **Statistik Induktif**. Edisi Empat. BPFE. Yogyakarta
- Erma Setiawati dan Sri Murwanti. 2004. **Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Intensitas Pembelian**. Benefit, Vol. 10, No. 1
- Kertajaya, Hermawan. 1999. **Marketing Plus : Siasat Memenangkan Persaingan**
- Kotler, Philip. 1997. **Dasar – Dasar Pemasaran**. Jakarta : Prenhallindo
- 1999. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jakarta : Salemba Empat
- 2000. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jakarta : Salemba Empat
- dan Amstrong. 2001. **Manajemen Pemasaran**. Edisi II. Jakarta : PT. indeks
- 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo
- 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi XI. Jakarta : Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi XI. Jakarta : Salemba Empat
- dan A. Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta : Salemba Empat
- Martanti, Anastasia Dwi Febri. 2006. **Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Minat Beli**. SKRIPSI
- Munfaat, Imron. 2003. **Membangun Keunggulan Produk**. JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA. Vol. II, No. 3, 219-232
- Nanang Tasunar. 2006. "Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak". **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol. V No. 1 Mei 2006, hal. 41-62.

- Niti Semito, Alex S. 1991. **Marketing**. Jakarta. Ghalia. Indonesia
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Raharjani, Jeni. 2005. **Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja**. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol. 2, No. 1
- Santoso, Singgih. 2004. **SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional**. Jakarta : PT. gramedia
- Sofjan, Assuari. 2002. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi**. Rajawali Pres. Jakarta.
- Sri Suratno F.G. dan Nursya' Bani Purnama. 2004. "Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua". **Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen**, Vol. 7 No. 1, Hal. 69-87.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: CV. ALFABETA
- Sugiyono. 2007. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: ALFABETA
- Susanti, C. Esti. 2003. **Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Produk Keramik Merek Milan di Surabaya**. Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi, Vol. 3, No. 2
- Swasta, Bassu dan Irawan. 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 1996. **Manajemen Jasa**. Yogyakarta : Penerbit Andi
- 2000. **Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer**. Yogyakarta: Penerbit Andi
- 2001. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Wahyudi, Lilik. 2004. **Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen**. Fokus Manajerial, Vol. 2, No. 2, 101-120
- Wisnalmawati. 2005. Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**, No. 3 Jilid 10 2005, hal. 153-165