

**ANALISIS PENGARUH *MERCHANDISE*,
STORE ATMOSPHERE, INTERAKSI ANTARA
PELANGGAN DENGAN PELAYAN TOKO
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA TOKO
SIRANDA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NURUL MUTYA UTAMI
NIM. 12010110141052**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**