

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 <i>Grand Theory</i>	16
2.2 Variabel- Variabel Yang Digunakan Dalam Penelitian.....	20
2.2.1 <i>Merchandise</i>	20
2.2.2 <i>Store Atmosphere</i>	24
2.2.3 Interaksi Antara Pelanggan Dengan Pelayan Toko.....	27
2.2.4 <i>Impulse Buying</i>	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1 Hubungan <i>Merchandise</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	32
2.3.2 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	33
2.3.3 Hubungan Interaksi Antara Pelanggan Dengan Pelayan Toko Terhadap <i>Impulse Buying</i>	34
2.4 Penelitian Terdahulu	35
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.6 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	42

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.2.1 Populasi Penelitian	45
3.2.2 Sampel Penelitian.....	45
3.3 Jenis Dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Metode Analisis Data.....	51
3.5.1 Uji Alat Ukur	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reabilitas	52
3.5.2 Uji AsumsiKlasik	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolineritas.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	55
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	56
1.Uji Statistik t	56
2.Uji Statistik F	57
3.5.5 Uji Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	59
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
4.1.1 Sejarah Toko Siranda	59
4.2 Gambaran Umum Responden	60
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Terhadap Jenis Kelamin	60
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Terhadap Jenis Kelamin	61
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Terhadap Pekerjaan	62
4.3 Analisis Kualitatif	63
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Merchandise</i>	65
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i>	67
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Interaksi Antara Pelanggan dengan Pelayan Toko.....	69
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i>	72
4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Pertanyaan Terbuka	74
4.4 Analisis Data	76
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	76
1. Uji Validitas	76

2. Uji Reliabilitas	77
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	78
1. Uji Normalitas	78
2. Uji Multikolonieritas	80
3. Uji Heterokedasitas	81
4.4.3 Analisis Regresi Berganda.....	82
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....	85
1. Uji t	85
2. Uji Signifikansi Simultan (uji F)	87
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.5 Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran	103
5.3.1 Saran Bagi Toko Siranda	103
5.3.2 Saran Penelitian Yang Akan Datang.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR LAMPIRAN	108