

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Sandra Puspasari. 2012. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Melalui Emotional Response Di Matahari Departement Store Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 1, Nomor 3.
- Engel, J.Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2008. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Binarupa Aksara Publisier, Jakarta.
- Fitriani, Rahma. 2010. Studi Tentang Impulse buying di Hypermarket di Kota Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Grayson, R. A. S. and McNeill, L. S. 2009. *Using atmospheric elements in service retailing: Understanding the bar environment*, *Journal of Services Marketing* 23/7.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartanto, Hendra. 2011. Pengaruh Faktor Faktor Store Environment dan Faktor Faktor Product Brand Terhadap Impulse Buying Behavior di Hypermart Ciputra World Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Volume 1, Nomor 2.
- Herukalpiko ,Diah Kenanga Dwirani. 2013. Pengaruh Kebijakan Harga, Atmosfer Toko dan Pelayanan Toko Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Robinson Departement Store Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 3, Nomor 1.
- Karim, S. Suhartini. 2012. Analisis Diskriminasi Terhadap Pembelian Tak Terencana Pada Ritel Modern Yang Dilakukan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Volume 9, Nomor 2.

- Kurniawan, Denny dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus di Matahari Departemen Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 1, Nomor 2.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta.
- Levy, Michael and Barton A. Weitz 2012. *Retailing Management*. Mc. Graw Hill.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nasir, Mohammad. 2013. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Park, Jihye dan Sharron J. Lennon, 2006, "Psychological and Environmental Antecedents of impulse buying tendency in the multichannel shopping context, *Journal Of Consumer Marketing*, vol. 23.
- Perdani, Raka Fitriayu. 2011. Faktor Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif Pada Tip Top Supermarket Depok, *E journal Ekonomi Gunadarma*.
- Rachmawati, Veronika. 2009. Hubungan Antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, Dan Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen Ritel. *Jurnal Majalah Ekonomi*.
- Sutiono, Rudy Jusup. 2009. *Visual Merchandising Acttration*. Penerbit :PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suryani, Dewa Ayu Taman Sari dan Alit. 2012. Pengaruh Merchandising, Promos dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse Buying. *E jurnal Universitas Udayana*, Volume 3.
- Samuel, Hatane. 2005. Respon Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba ada. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 2.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, CV. Bandung
- Sujana, Asep ST. 2005. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Setiawan, Danny. 2008. Analisis Pengaruh Store Environment Terhadap Impulse Buying Behavior untuk Produk Makanan Ringan di Hypermart Royal Plaza Surabaya. *Repository Petra*.
- Triyono, Sigit. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Utami, C. Widya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Yistiani. 2009. Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelayanan Ritel terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Departement Store Duta Plaza di Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 6, Nomor 2.
- Yudatama, Aditya. 2012. Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, Store Theatrics, dan Social Factors Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Studi Kasus Pada Luwes Pasar Swalayan Ungaran). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 1, Nomor 1.

www.desperindag.com

www.bappeda.semarangkota.go.id