

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Arti Perdagangan Internasional	19
2.1.2 Teori Perdagangan Internasional	20
2.1.3 Teori Permintaan dan Penawaran	23
2.1.4 Ekspor	26
2.1.4.1 Arti Ekspor	26
2.1.4.2 Teori Ekspor	26
2.1.5 Nilai Tukar atau Kurs	27
2.1.5.1 Pendekatan Elastisitas Terhadap Pembentukan Kurs	33
2.1.5.2 Teori Paritas Daya Beli	34
2.1.5.3 Kondisi Marshall-Lerner	35
2.1.5.4 Kurva-J	36
2.1.6 Produk Domestik Bruto	37
2.1.7 Inflasi	39
2.2 Hubungan Antara Variabel Dependen dengan Variabel Independen	42
2.2.1 Hubungan Kurs terhadap Ekspor	42
2.2.2 Hubungan Produk Domestik Bruto terhadap Ekspor	43
2.2.3 Hubungan Tingkat Inflasi terhadap Ekspor	44
2.3 Penelitian Terdahulu	46
2.4 Kerangka Pemikiran	47

2.4 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operational	51
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.1 Jenis Data.....	52
3.2.2 Sumber Data	53
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.4 Metode Analisis Data	54
3.4.1 Model Penelitian	54
3.4.2 Metode Estimasi Data Panel.....	55
3.4.2.1 Model <i>Common Effect</i>	57
3.4.2.2 Model <i>Fixed Effect</i>	57
3.4.2.3 Model <i>Random Effect</i>	58
3.4.2.4 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	58
3.4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	59
3.4.3.1 Uji Normalitas	59
3.4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	60
3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.4.3.4 Uji Autokorelasi	62
3.4.3.5 Metode <i>Newey-West</i> (HAC).....	63
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	63
3.4.3.1 Uji Signifikansi Individu (Uji t)	63
3.4.3.2 Uji Ketepatan Model (Uji f)	65
3.4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.4.1 Gambaran Umum Ekspor Indonesia	67
4.4.2 Gambaran Ekspor Indonesia ke Empat Negara ASEAN .	71
4.4.3 Gambaran Umum Kurs Indonesia.....	74
4.4.4 Gambaran Umum PDB Riil Negara Tujuan Ekspor	75
4.4.5 Gambar Umum Inflasi Indonesia	77
4.2 Teknik Analisis Data	78
4.2.1 Estimasi Data Awal	78
4.2.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	80
4.2.3 Metode Perbaikan HAC	83
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	84
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.3 Pembahasan dan Interpretasi.....	87
4.3.1 Pengaruh Kurs terhadap Ekspor	88
4.3.2 Pengaruh PDB terhadap Ekspor	88
4.3.3 Pengaruh Tingkat Inflasi terhadap Ekspor	89
4.3.4 <i>Dummy Variabel</i>	90
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97