

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA  
MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MOTOR SPORT YAMAHA  
BYSON DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NORMAN ARDIANSYAH SUTJIPTO**

**NIM. 12010110130162**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**