

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda . Jakarta: Mitra Utama.
- _____. 2005. *Manajemen Bisnis Total*,PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Adirama, Aldi. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Satria FU di Klaten. *Jurnal Ilmiah* . Vol 2. No 1, hal 3 -6.
- Alexander, L.Biel 1992. *Converting Image Into Equity Journal of Advertising Research.Chapter 5. California*.
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi (Edisi Revisi)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi universitas Indonesia: Depok - Jawa Barat.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa: Lina Salim, Edisi Keempat, Jilid Kelima, Jakarta: Erlangga.
- Crosby, P. B. 1997. *Quality is Free. New York: McGraw-Hill*
- Deming, W.E, 1982. *Quality, Productivity and Competitive Position, MIT Center for Advance Engineering Study, Cambridge, MA*.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, D. A. 1994, *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*, Free Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- John C Mowen dan Michael Minor, 1994, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran* Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- P2R. 2014. Pangsa Pasar Sepeda Motor Jenis Sport 2011-2014. <http://www.proud2rideblog.com>. Diakses 20 Agustus 2014.
- Purwanti, Heri Setiawan dan Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*. Vol. 2 no 3.
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis, The Asian Manager (February–March)*.
- Schiffman , Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. 8th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G & Leslie Kazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh (terjemahan). Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 3 hal.9-16
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*.

Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen*, Bandung : Rosda Karya.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.

_____,2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

_____. 1997. *Total Quality Service*. Gramedia, Yogyakarta.

www.jateng.bps.go.id.

www.aisi.or.id.

www.yamaha-motor.co.id.