

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HONDA REVO FIT FI**

**(Studi pada Astra Motor Ngaliyan Jl. Prof. Dr. Hamka Blok 1 No 122,
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ALAYKA HARDANDY D.
NIM. C2A009250**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**