

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Kualitas Produk .....	18
2.1.3 Persepsi Harga .....	24
2.1.4 Promosi.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	54
3.1.1 Variabel Bebas.....	54
3.1.2 Variabel Terikat.....	57
3.2 Populasi dan Sampel .....	58
3.2.1 Populasi .....	58
3.2.2 Sampel .....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	60

3.5 Metode Analisis .....	61
3.5.1 Analisis Kualitatif.....	61
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	62
3.5.2.1 Uji Reliabilitas dan Validitas Kuisisioner .....	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	63
3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	63
1. Uji Multikolonieritas .....	63
2. Uji Heteroskedastisitas.....	64
3. Uji Normalitas .....	65
3.5.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3.5.2.4 Uji Kelayakan Model .....	66
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66
2. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
3. Uji Hipotesis (Uji t).....	67
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>69</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	69
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	70
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	73
4.2 Analisis Kualitatif .....	73
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	75
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga .....	78
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	80
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	82
4.3 Analisis Data .....	84
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	84
4.3.1.1 Uji Validitas .....	84
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	85
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	86
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	86
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas .....	88
4.3.2.3 Uji Heterokedasitas .....	89
4.3.3 Analisis Regresi Berganda .....	91
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	92

4.3.4.1 Uji F .....	92
4.3.4.2 Koefisien Determinasi( $R^2$ ).....	94
4.3.4.2 Uji Hipotesis (uji t) .....	94
4.4 Pembahasan .....	96
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.3 Saran .....	104
5.3.1 Saran Bagi Astra Honda Motor .....	104
5.3.2 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>