

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. E. dan Ebert, R. J. 1992. *Production and Operation Management ; Concept, Models and Behavior* (5th Edition). Prentice Hall.
- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri, 2003. *Anggaran Perusahaan*, Buku 1, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ardiansyah, Rizky dan Winarningsih. 2013. "Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 1 No. 1
- Basu Swastha, 1999, *Asas-Asas Pemasaran*, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha, 2001, *Manajemen penjualan*, cetakan ke lima, Yogyakarta: BFSE
- Basu Swastha, 2010. *Manajemen Penjualan* .Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Basu Swastha D.H.,SE.,MBA dan Ibnu Sukotjo W, SE, 2000,*dalam bukunya Pengantar Bisnis Modern*.
- Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Chapman, Joe dan Wahlers, Russ. (1999), A Revision and Empirical test of the Extended Price Perceived Quality Model. *Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.

- Erevelles & Leavitt. 2011. *Model Kepuasan Konsumen*. Dalam: *Service, Quality, and Satisfaction*. Tjiptono, Fandy. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferrinadewi, Erna & Didit Darmawan, 2004, *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*, Universitas Atmajaya Press, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.Semarang : Badan Penerbit Undip
- Girindra, Kelvin dan Mustafa. 2012. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk dan Segmentasi Pasar Terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang”. *Journal of Management*, Vol. 1 No. 1
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Husein Umar, 2003, *Metode Riset Akuntansi Terapan*, Jakarta : Ghalia Indonesia, Cetakan Pertama.
- Iryanita, Rizky dan Y. Sugiarto. 2013. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen produk ATBM Pekalongan)”. *Journal of Management*, Vol. 2 No. 2
- Kosasih. 2013. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar”. *Journal of Management*, Vol. 10 No. 3
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (1992). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong, 2001, **Prinsip-Prinsip Manajemen**, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kusdyah, Ike. 2012. “Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7 No. 1
- Lamb, et. al. 2001. *Pemasaran Buki 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leavitt, H. J. 1978. *Psikologi Manajemen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mc Carthy dan Perrefault, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa Agus Dharma. Jakarta: Erlangga.
- Thoha, Miftah “*Birokrasi pemerintahan Indonesia di Era Reformasi*” Jakarta : kencana,2009.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan : Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta : BPF – Yogyakarta.
- Munawaroh, Rr. Siti. 2011. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarbaru Kalimantan Selatan”. Vol. 12 No. 2
- Oktariko, Tristiana. 2011. “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita

- Kotex di Semarang”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Dipublikasikan.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. (1999). Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlangga, Jakarta.
- Purwanti, Endang. 2011. “Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Departement Store/ Supermarket di Salatiga”. Vol 4 No. 7
- Purwati, Heri Setiawan dan Rohmawati. 2012. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti)”. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol. 2 No. 3
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyid, Aji Normawan, Handoyo Djoko W, Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Honda Revo Astra Motor Kebumen)”. *Journal of Social and Politic*, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2010. Psikologi Umum. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Stanton, William J. 1993. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.

Walker, Orville, Jr. Boyd, Haper W., Jr. Mullins, John. Larreche, Jean Claude. (2005). *Strategy A Decision : Focused Approach*, Edisi ke-4. McGraw Hill, Boston.

Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Springbed Comforta”. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4

Wijaya, Mohamad H.P. 2013. “Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado”. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4

Wirastomo, Wahyu Arti. 2012. “ Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi pada pelanggan PT Yamaha Agung Motor Semarang)”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Dipublikasikan.

<http://bps.go.id>

http://khairuliksan.blogspot.com/2012/11/konsep-persepsi_19.html

<http://musliadipnl.wordpress.com/2012/04/25/pengertian-promosi/>

<http://smileboys.blogspot.com/2008/07/pengertian-kualitas.html>