

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Teori Penawaran	18
2.1.2 Teori biaya Produksi.....	19
2.1.3 Pengertian Tenaga Kerja.....	21
2.1.4 Pendapatan.....	24
2.1.5 Pengertian sektor informal.....	25
2.1.6 Definisi pedagang.....	26
2.1.7 Definisi tempat usaha.....	27
2.1.8 Jarak antar pedagang.....	28
2.1.9 Lama usaha.....	29
2.1.10 Modal.....	29
2.1.11 Jam kerja.....	30
2.2 Hubungan Variabel Independen terhadap VariabelDependen	31
2.2.1 Hubungan antara jarak antar pedagangdengan pendapatan.....	31
2.2.2 Hubungan lama usaha dengan pendapatan	32
2.2.3 Hubungan modal usaha dengan pendapatan	33

	2.2.4 Hubungan jam kerja dengan pendapatan	33
	2.3 Penelitian Terdahulu	38
	2.4 Kerangka pemikiran.....	39
	2.5 Hipotesis.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
	3.2 Populasi dan Sampel	42
	3.3 Jenis dan Sumber Data	44
	3.4 Metode Pengumpulan Data	45
	3.5 Metode Analisis	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
	4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
	4.2 Karakteristik Responden	57
	4.2.1 Responden Menurut Jarak.....	58
	4.2.2 Responden Menurut Lama Usaha	58
	4.2.3 Responden Menurut Modal Usaha.....	59
	4.2.4 Responden Menurut Jam Kerja.....	60
	4.2.5 Responden Menurut Pendapatan.....	61
	4.3 Analisis Statistik	62
	4.3.1 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	63
	4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
	4.4 Interpretasi Hasil	74
BAB V	PENUTUP.....	76
	5.1 Simpulan	76
	5.2 Keterbatasan.....	77
	5.3 Saran.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83