

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI**
(Studi Kasus PO. Bus Safari Dharma Raya Temanggung)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Dian Cempaka Oktavia
NIM. C2A009229

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**