

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI ULANG  
KARTU PRABAYAR INDOSAT IM3  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**SRI NIKMAH  
NIM. C2A009277**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**