

**ANALISIS PENGARUH
HARAPAN PELANGGAN, KUALITAS
PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
INTERNET FLASH UNLIMITED di
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DINAR IKA PRATIWI
NIM. C2A605035

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010