ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah *corporate social* responsibility dan corporate governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah corporate governance merupakan variabel pemoderasi antara corporate social responsibility dan nilai perusahaan. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori corporate social reporting untuk menghitung Corporate Social Responsibility Indeks (CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan.

Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan sektor *non financial* pada tahun 2008-2009 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel sebanyak 35 perusahaan dengan dua tahun pengamatan. Jadi total sampel penelitian ada 70. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah *confirmatory factor analisis*, uji asumsi klasik, kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari masingmasing perusahaan sampel yang dipublikasikan melalui situs <u>www.idx.co.id.</u>

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel *corporate social* responsibility dan corporate governance berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan serta corporate governance merupakan variabel pemoderasi antara corporate social responsibility dan nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility, corporate governance,* nilai perusahaan dan ukuran perusahaan