

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*
PADA IKLAN *PROVIDER* TELEKOMUNIKASI
SELULER INDONESIA DI TELEVISI**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RANDI MEGANDANU
NIM. C2A008229**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**