

**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN *MINIMARKET*
MODERN TERHADAP KELANGSUNGAN USAHA
TOKO KELONTONG DI SEKITARNYA
(STUDI KASUS KAWASAN SEMARANG BARAT ,
BANYUMANIK, PEDURUNGAN KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

REZA HADITYA RAHARJO

12020110120003

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**