

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN  
KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari  
VARIASI, DAN IKLAN PRODUK PESAING  
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN  
MEREK PADA SAMPO CLEAR KE SAMPO  
LAIN**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**HANUM NUR HALIMAH**  
**NIM. 12010110120085**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**