

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	14

2.1.2 Keputusan Pembelian .....	19
2.1.3 Merek .....	21
2.1.4 Loyalitas Merek .....	24
2.1.5 Keputusan Perpindahan Merek .....	28
2.1.6 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.1.6.1 Hubungan Variabel Ketidakpuasan Konsumen dengan Keputusan Perpindahan Merek .....	30
2.1.6.2 Hubungan Variabel Kebutuhan Mencari Variasi dengan Keputusan Perpindahan Merek .....	32
2.1.6.3 Hubungan Variabel Iklan Produk Pesaing dengan Keputusan Perpindahan Merek .....	34
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	39
2.4 Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
3.1.1 Variabel Penelitian .....	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	42
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel .....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47

3.5 Metode Analisis .....	48
3.5.1 Uji Kualitas Data .....	48
3.5.1.1 Uji Validitas .....	48
3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	49
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	50
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	52
3.5.4.1 Uji t .....	52
3.5.4.2 Uji F .....	54
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	56
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	56
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	61
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	61
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan .....	63