

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arianto, A. Bagus. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol 11, no 2, hal 294-305.
- Dharmmesta, B. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol 14, no 3, hal 73-88.
- Dharmmesta, B.S. dan Shellyana, J. 2002. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol 17, no 1, hal 91-104.
- Feinberg, Fred, M., Barbara, E.K., and Leigh McAlister. 1992. *Market Share Response When Consumers Seek Variety*. *Journal Of Marketing Research*, May, pp. 227-37.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi kedua, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Lanjutan SPSS*. Edisi I. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- Wardani, H. Pramuda. 2010. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore. Skripsi Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id>. Diunduh pada tanggal 16/04/2014.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Chin Tsa Wang & Hsie, Hueh-Yi Ing. 2003. “ *The Brand Switching Behavior of Taipei Female Consumers When Purchasing U-V Skincare Products*. *International Journal Of Management*, Vol. 20, No 4, December, Pp. 443-452.

Majalah SWA 15/XXVII/18 - 27 JULI 2011.

Majalah SWA 20/XXVIII/20 SEPTEMBER - 03 OKTOBER 2012.

Majalah SWA 19/XXIX/12 - 25 SEPTEMBER 2013.

Mowen J., C., dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5, jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nilasari, D. Ratna, dan Yoestini. 2012. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, vol 1, no 2, hal 23-33.

Peter, Paul and Jerry Olson. 2000. *Consumer Behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4, jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Peter, Paul and Jerry Olson. 1999. *Consumer Behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4, jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Rachmawati, Intan. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Iklan Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Mie Sedaap Ke Mie Instan Lain. Skripsi. Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id>. Diunduh pada tanggal 16/04/2014.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Kencana.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu DH. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi.

Van Trip, Hans, C, M., Wayne, D., Hoyer, & J. Jeffrey, I. 1996. *Why Switch? Product Category-Level Explanation for True Variety-Seeking Behavior*. *Journal of Marketing Research*, August. Pp. 281-292.

<http://www.Topbrandaward.com> diakses pada 19/03/2014.

<http://www.unilever.co.id> diakses pada 15/07/2014

<https://www.facebook.com/CLEAR4G> 16/7/2014

<http://www.clear.co.id> 16/7/2014