

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEUNGGULAN BERSAING DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MARKET SHARE**
(Studi Kasus Pada Smartphone iPhone di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh

LYDIA APRILIANI
12010111130095

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015