

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Keagenan	12
2.1.2. Manajemen Laba	14
2.1.2.1. Pengertian Manajemen Laba	14

2.1.2.2. Bentuk- Bentuk Manajemen Laba	17
2.1.2.3. Motivasi Tindakan Manajemen Laba	18
2.1.3. Tata Kelola Perusahaan	21
2.1.3.1. Pengertian Tata Kelola Perusahaan	21
2.1.3.2. Mekanisme Tata Kelola Perusahaan.....	23
2.1.3.2.1 Mekanisme Internal.....	24
2.1.3.2.1.1 Proporsi Dewan Komisaris Independen.	24
2.1.3.2.1.2 Ukuran Dewan Komisaris.....	26
2.1.3.2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	28
2.1.3.3. Asas-Asas Tata Kelola Perusahaan	30
2.1.4. Sistem Dewan.....	31
2.1.4.1. Sistem satu tingkat.....	32
2.1.4.2. Sistem dua tingkat.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran	45
2.4. Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.1.1. Definisi Operasional Variabel	52
3.1.2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	54
3.1.3. Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>).....	56
3.1.3.1. Proporsi Dewan Komisaris Independen	56

3.1.3.2.	Ukuran Dewan Komisaris	57
3.1.3.3.	Kepemilikan Manajerial	57
3.1.4.	Variabel Kontrol	58
3.1.4.1.	Ukuran Perusahaan	58
3.1.4.2.	<i>Leverage</i>	59
3.2.	Populasi dan Sampel	59
3.3.	Jenis dan Sumber Data	60
3.4.	Metode Pengumpulan Data	60
3.5.	Metode Analisis Data.....	61
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	61
3.5.2.	Analisis Regresi Berganda	61
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.3.1.	Uji Normalitas	62
3.5.3.2.	Uji Multikolinieritas	63
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.3.4.	Uji Autokorelasi	64
3.5.4.	Uji R^2 atau Koefisien Determinasi	64
3.5.5.	Uji ANOVA (Uji F)	64
3.5.6.	Uji Parsial (Uji t).....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2.	Analisis Data	67

4.2.1. Statistik Deskriptif	67
4.2.2. Uji Kualitas Model Regresi	70
4.2.2.1. Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2.1.1 Uji Normalitas	71
4.2.2.1.2 Uji Multikolonieritas	74
4.2.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.2.1.4 Uji Autokorelasi	76
4.2.3. Hasil Pengujian Hipotesis	77
4.2.3.1. Hasil Uji Regresi	77
4.2.3.2. Uji Koefisien Determinasi	79
4.2.3.3. Uji F (Uji ANOVA)	80
4.2.3.4. Uji Parsial (Uji t).....	80
4.2.3.5. Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.2.3.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	81
4.2.3.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	82
4.2.3.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga	82
4.2.3.5.5 Hasil Pengujian Variabel Kontrol Pertama	83
4.2.3.5.6 Hasil Pengujian Variabel Kontrol Kedua	84
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Pembahasan untuk Hipotesis 1	84
4.3.2 Pembahasan untuk Hipotesis 2	86
4.3.3 Pembahasan untuk Hipotesis 3	87

4.3.4 Pembahasan untuk Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan	88
4.3.6 Pembahasan untuk Variabel Kontrol <i>Leverage</i>	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98