

## ABSTRAK

Permasalahan penurunan jumlah nasabah baru yang menabung pada koperasi adalah permasalahan utama dari KSU Sumber Dana. Hal ini karena dalam operasional perusahaannya, suatu koperasi menghimpun dana dari masyarakat dan juga menyalurkannya untuk pemberian kredit. Jika terjadi penurunan dari jumlah nasabah baru yang akan menabung dalam KSU Sumber Dana, maka hal ini akan dapat mempengaruhi operasional dan kinerja KSU Sumber Dana secara keseluruhan. Masalah penurunan jumlah nasabah baru ini diduga disebabkan dari faktor produk tabungan, lokasi, promosi, citra koperasi dan bunga tabungan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh produk tabungan, lokasi, promosi, citra koperasi dan bunga tabungan terhadap keputusan menabung di KSU Sumber Dana.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 orang anggota KSU Sumber Dana dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data yang digunakan adalah data primer berdasarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa produk tabungan, promosi, citra koperasi dan bunga tabungan berpengaruh positif terhadap keputusan menabung di KSU Sumber Dana. Sedangkan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung di KSU Sumber Dana.

Kata kunci : produk tabungan, lokasi, promosi, citra koperasi, bunga tabungan, keputusan menabung.