

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik..* Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Baswir, Revrison. 2000. *Koperasi Indonesia*. BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, Sabari. 2005. *Dinamika Wilayah*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Hendrojogi. 2002. *Koperasi: Azas-Azas, Teori Dan Praktek Koperasi*. Cetakan Pertama. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Hutabarat, Sakti. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru*. Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 7, No. 2.
- Infobank, 2012.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations, Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Keputusan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah No: 91/Kep/M.KUKMI/IX/2004 tentang Petunjuk Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah.
- Koentjaraningrat. 1991. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Wacana.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang*. Journal of Indonesia Applied Economics. Vol. 4, No. 1, Mei 2010.
- Mulyadi, Iman. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian*. Buku 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, Mulia. 2009. *Ekonomi Moneter Uang dan Bank*. Djambatan. Jakarta.
- Nwakanma, Prince Chinaecherem. 2014. *Influence Of Interest Rates Regimes On Deposit Money Banks' Credit In Nigeria: An Econometric Assessment*. The Chite Institute International Academic Conference. Orlando, Florida.
- Paul, Peter J. dan Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Peraturan Pemerintah No.9 Tahun 1995 tentang Usaha Simpan Pinjam Oleh Koperasi.
- Puspoproto, Sawaldjo. 2004. *Keuangan Perbankan dan Pasar Keuangan*. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Ramli, Mardalena, dan Irsyad, 2008. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan masyarakat Dalam Menabung Pada Bank Syariah di Medan*. MEPA Ekonomi, Mei 2008, Volume 3 No.2.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitio, Arifin dan Tamba Halomoan. 2001. *Koperasi : Teori dan Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subono, Agung dan Fitri N. 2009. *Pengaruh Bagi Hasil Dan Promosi Serta Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa KJKS BMT Bus Lasem Cabang Sumber*. Jurnal Analisis Manajemen Vol. 4, No. 1, Desember. ISSN : 1411-1799.
- Sudarsono, Edilius. 2005. *Koperasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumartini, Murti dan John Soeprihanto. 2008. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty. Yogyakarta.

- Susanto, Muhammad Dwi Ari, Handoyo Djoko Waluyo, Sari Listyorini. 2009. *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Swasta, Basu D dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Liberty Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2004. *Management Pemasaran Modern*. PT. Grasindo Persada. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Koperasi.
- Undang-undang RI nomor 10 tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan