

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2. Pasar Swalayan .....	12
2.1.2.1. Definisi Pasar Swalayan.....	12
2.1.2.2. Jenis Pasar Swalayan.....	12
2.1.3. Keputusan Pembelian .....	14

2.1.4. Kualitas Pelayanan .....	18
2.1.5. Harga Kompetitif.....	21
2.1.6. Kelengkapan Barang.....	25
2.1.7. Lokasi .....	26
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2.1. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian .....	28
2.2.2. Hubungan Antara Harga Kompetitif dengan Keputusan Pembelian .....	29
2.2.3. Hubungan Antara Kelengkapan Barang dengan Keputusan Pembelian .....	30
2.2.4. Hubungan Antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian .....	31
2.3. Penelitian Terdahulu.....	32
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.5. Hipotesis .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.1.1. Variabel Penelitian .....	37
3.1.2. Definisi Operasional.....	38
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.2.1. Populasi .....	40
3.2.2. Sampel .....	41
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1. Survey Kuesioner .....	43
3.4.2. Studi Pustaka .....	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
3.6. Metode Analisis Data.....	45
3.6.1. Uji Alat Ukur .....	45
3.6.1.1. Uji Validitas .....	45

3.6.1.2. Uji Reliabilitas .....	45
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	46
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.6.4. Menilai <i>Goodness of Fit</i> Suatu Model.....	49
3.6.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
3.6.4.2. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	50
3.6.4.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1. Gambaran Umum Swalayan Alfa Omega .....	52
4.1.2. Profil Responden .....	53
4.1.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	54
4.1.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.2. Analisis Data dan Interpretasi Hasil .....	56
4.2.1. Deskripsi Jawaban Responden .....	56
4.2.1.1. Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan .....	58
4.2.1.2. Deskripsi Variabel Harga Kompetitif .....	60
4.2.1.3. Deskripsi Variabel Kelengkapan Barang .....	63
4.2.1.4. Deskripsi Variabel Lokasi .....	65
4.2.1.5. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	67
4.2.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
4.2.2.1. Uji Validitas .....	69
4.2.2.2. Uji Reliabilitas .....	71
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	71
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	72
4.2.3.2. Uji Multikolinearitas .....	74
4.2.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.2.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	76

4.2.5. Pengujian Model.....	77
4.2.5.1. Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	77
4.2.5.2. Uji T ( Uji Signifikansi Pengaruh Parsial).....	78
4.2.5.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
4.3. Pembahasan .....	81
4.3.1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.3.2. Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.3.3. Pengaruh Kelengkapan Barang Terhadap Keputusan Pembelian ...	83
4.3.4. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Ringkasan Penelitian.....	85
5.2. Kesimpulan.....	86
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	89
5.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	89
5.5. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96