

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. Bandung : CV Alfabet.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Cetakan Kedua. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Anandita, Bernadeta Dwiyani. 2012. *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tembalang Dari Dimensi Pelayanan (Studi Kasus Pada Alfamart Jl. Ngesrep Timur V / 69 Kota Semarang*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Engel, James F. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivarians dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Supermarket>
- Ismayanti, Ika Putri .2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang* . Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Kesembilan*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran* . Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. indeks Kelompok Gramedia.
- Karsono. 2007. *Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1 No.1, hal 93-110.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran ritel*. Jakarta : PT. Gramedia pustaka utama
- Purwanti, Endang. 2011. *Analisis Faktor – Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Supermarket di Salatiga*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 4. Nomor 7 Juli.
- Pramono, Rian. 2012. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Masyarakat Kota Semarang)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Raharjeni, Jeni. 2005. *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang) Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Volume 2. Nomor 1 Januari. Hal 1 – 15.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Cetakan Kedelapan. Bandung : CV Alfabeta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasarn Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kesembilan. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur : Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur : Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andy
- Widodo, Okky Wenkyca. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada 123 Design and Photography di Semarang)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat pembelian Ulang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No. 3 Jilid 10 2005, hal.153-165
- Zeithaml L, Valerie A; A. Parasuraman; Leonardo L. Berry, 1998, “*Servqual a multiple-item scale for measuring consumer perception of service quality*”. *Journal of Retailing*, Vol. 64, no. 1, pp 12-37.