

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Investasi.....	15
2.1.2 Nilai Perusahaan (Price Book Value).....	17

2.1.3	Signaling Theory.....	18
2.1.4	Analisis Fundamental.....	19
2.1.5	Return on Asset (ROA).....	20
2.1.6	Dupont Theory.....	22
2.1.7	Total Asset Turnover (TATO).....	24
2.1.8	Sales Growth (SG).....	25
2.1.9	Net Profit Margin (NPM).....	25
2.1.10	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran Teoriris .....	42
2.2.1	Pengaruh TATO terhadap ROA .....	42
2.2.2	Pengaruh SG terhadap ROA .....	43
2.2.3	Pengaruh NPM terhadap ROA .....	43
2.2.4	Pengaruh TATO terhadap PBV .....	44
2.2.5	Pengaruh ROA terhadap PBV .....	44
2.2.6	Pengaruh NPM terhadap PBV .....	45
2.3	Perumusan Hipotesis .....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1	Variabel Penelitian.....	48
3.1.2	Definisi Operasional.....	48
3.2	Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1	Populasi.....	50
3.2.2	Sampel.....	51

3.3 Jenis dan Sumber data.....	53
3.4 Metode pengumpulan data .....	53
3.5 Metode analisis.....	53
3.5.1 Tahapan Pemodelan .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Objel Penelitian .....	61
4.1.2 Data Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
4.2 Analisis Data .....	67
4.2.1 Goodness of Fit Model .....	68
4.2.2 Asumsi SEM.....	70
4.2.3 Evaluasi Nilai Residual .....	77
4.2.4 Estimasi Model.....	78
4.2.5 Squared Multiple Correlation .....	79
4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	80
4.2.7 Analisis Jalur.....	84
4.3 Intepretasi Hasil.....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3 Implikasi Kebijakan Manajerial .....	97
5.4 Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>